

**PLAN STUDIÓW NA KIERUNKU GLOBAL BUSINESS SERVICES  
ROK AKADEMICKI 2022/2023**

<b>Semestr 1</b>					
<b>Lp.</b>	<b>Przedmiot (nazwa)</b>	<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin dydaktycznych</b>	<b>Forma zaliczenia przed.</b>	<b>Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)</b>
1	Metodyka studiowania	K	15	Z	O
2	Wprowadzenie do sektora usług biznesowych (j. ang)	W	30	E	O
3	Statystyka	W/ĆW	15/40	E	O
4	Podstawy wiedzy o państwie	W/ĆW	15/15	E	O
5	Podstawy zarządzania i teorii organizacji	W/ĆW	15/15	E	O
6	Podstawy rachunkowości	W/ĆW	15/15	E	O
7	Przedmiot do wyboru ½ Human Resource Management (j. ang) / Rozwiązywanie problemów	K	45	Z	W
8	Język obcy I	ĆW	30	Z	OW
9	Język obcy II	ĆW	30	Z	OW
10	Wychowanie fizyczne	ĆW	30	Z	O

<b>Semestr 2</b>					
<b>Lp.</b>	<b>Przedmiot (nazwa)</b>	<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin dydaktycznych</b>	<b>Forma zaliczenia przed.</b>	<b>Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)</b>
1	Mikroekonomia sektora prywatnego i publicznego	W/ĆW	15/15	E	O
2	Wprowadzenie do technologii informatycznych w biznesie	K	30	Z	O
3	Foundations of Finance (j. ang)	W/ĆW	15/15	E	O
4	Komunikacja interpersonalna w organizacji	K	30	Z	O
5	Historia gospodarcza świata	K	30	E	O
6	Moduł tematyczny 1/2/3 (lista na końcu pliku)	K	30	Z	W
7	Moduł tematyczny 1/2/3	K	30	Z	W
8	Przedmiot do wyboru ½ Global Investments in a Post-Globalized Era / Publicznoprawne uwarunkowania GBS	K	45	Z	W
9	Język obcy I	ĆW	30	Z	OW
10	Język obcy II	ĆW	30	Z	OW

11	Wychowanie fizyczne	ĆW	30	Z	O
----	---------------------	----	----	---	---

Semestr 3					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia przed.	Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
1	Filozofia ogólna i polityczna wraz z etyką	W/ĆW	15/15	E	O
2	Podstawy marketingu	W/ĆW	15/15	E	O
3	Psychologia w biznesie	K	30	E	O
4	Podstawy analizy danych	K	30	E	O
5	Moduł tematyczny 1/2/3	K	30	Z	W
6	Moduł tematyczny 1/2/3	K	30	Z	W
7	Przedmiot do wyboru ½ Społeczna odpowiedzialność instytucji publicznych i podmiotów gospodarczych / Komunikacja	K	45	Z	W
8	Projekt badawczy	zajęcia projektowe	30	Z	O
9	Język obcy I	ĆW	30	Z	OW
10	Język obcy II	ĆW	30	Z	OW

Semestr 4					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia przed.	Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
1	Socjologia z elementami socjologii organizacji	W/ĆW	15/15	E	O
2	Podstawy metodologii badań społecznych	W/ĆW	15/15	E	O
3	Podstawy przedsiębiorczości indywidualnej i cyfrowej	K	30	Z	O
4	Międzynarodowe stosunki gospodarcze i polityczne	W	30	E	O
5	Współczesne koncepcje zarządzania	K	30	Z	O
6	Moduł tematyczny 1/2/3	K	30	Z	W
7	Moduł tematyczny 1/2/3	K	30	Z	W
8	Przedmiot do wyboru 1/2/3 1. Technologia informatyczna w biznesie / 2. Przejęcia i fuzje / 3. Finanse międzynarodowe	K	45	Z	W
9	Projekt badawczy	zajęcia projektowe	30	Z	O
10	Seminarium dyplomowe	S	20	Z	OW
11	Język obcy I	ĆW	30	E	OW
12	Język obcy II	ĆW	30	E	OW

Semestr 5					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia przed.	Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
1	Prawo korporacyjne	W/ĆW	15/15	E	O
2	Rachunkowość finansowa w GBS	K	30	E	O
3	Inwentyka	K	30	E	O
4	Makroekonomia i polityka gospodarcza	W/ĆW	15/15	E	O
5	Moduł tematyczny 1/2/3	K	30	Z	W
6	Moduł tematyczny 1/2/3	K	30	Z	W
7	Przedmiot do wyboru ½ 1. Zaawansowane metody w analityce biznesowej 2. Data science	K	45	Z	W
8	Projekt badawczy	zajęcia projektowe	20	Z	O
9	Seminarium dyplomowe	S	20	Z	OW
10	Praktyka zawodowa		60	Z	OW

Semestr 6					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia przed.	Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
1	Geografia polityczna i gospodarcza	K	30	E	O
2	Globalne wyzwania społeczno-gospodarcze	K	30	E	O
3	Polityki publiczne	K	30	E	O
4	Teorie stosunków międzynarodowych	K	30	E	O
5	Przedmiot do wyboru ½ 1. Integracja europejska 2. Przywództwo	K	45	Z	W
6	Praktyka zawodowa		60	Z	OW
7	Seminarium dyplomowe	S	20	Z	OW

## Moduły tematyczne

### 1. International project management

Semestr	Nazwa bloku	Nazwa przedmiotu
Sem. 2	Foundations of Project management	Introduction to project management (j. ang)
Sem. 3	Change management	Design thinking (j. ang)
		Zarządzanie zmianą
Sem. 4	Methodologies and tools	Agile Project Management (j. ang)
		Advanced Project Management (j. ang)
Sem. 5	Project team building	Przywództwo zespołu
		Metody budowania zespołu

### 2. Business Intelligence

Semestr	Nazwa bloku	Nazwa przedmiotu
Sem. 2	Foundations of Business Intelligence	Wprowadzenie do analityki biznesowej
		Przygotowanie danych do analiz / Data preparation for analysis
Sem. 3	Data modeling and presentation I	Regression models in business analytics (j. ang)
		Raportowanie i prezentacja danych
Sem. 4	Data modeling and presentation II	Trend analysis models in business intelligence (j. ang)
		Wizualizacja danych
Sem. 5	Data analysis	Metody grupowania obiektów w analityce biznesowej
		Data classification methods in business intelligence (j. ang)

### 3. Brand management

Semestr	Bloki	Przedmioty
Sem. 2	Foundations of Brand Experience	Wprowadzenie do zarządzania marką
		Marketing międzynarodowy/międzykulturowy
Sem. 3	Brand Experience	Teorie zarządzania marką
		Metody zarządzania marką
Sem. 4	Market research	Badania rynkowe
		Budowanie wizerunku pracodawcy
Sem. 5	User experience design	Promocja osobista
		Projektowanie ukierunkowanie na ludzi